

Sabri Derinöz

Baromètre « diversité »

Médor n°14

Sabri Derinöz
12/05/2019

Table des matières

1. Méthodologie et échantillon.....	2
2. Genre.....	5
3. Catégories socioprofessionnelles.....	11
4. Autres critères de diversité.....	12

1. Méthodologie et échantillon

L'analyse qui suit est basée sur une version allégée et légèrement remaniée de la méthodologie utilisée par l'Association des journalistes professionnels dans ses études de la diversité et de l'égalité dans la presse quotidienne belge francophone¹. Ces études (version 2013-14 et version 2011) seront aussi utilisées à titre de comparaison bien que, comme leurs noms l'indiquent, elles ne concernent que la presse quotidienne. L'analyse fera aussi référence aux données provenant du baromètre Diversité & Egalité du Conseil supérieur de l'audiovisuel² pour ce qui concerne la comparaison avec les données en télévision.

L'échantillon porte sur le seul dernier numéro de Médor, ce qui implique que l'on a :

- Une photographie limitée à un volume à un instant T, sans nivellement sur un échantillon plus large.
- Un échantillon relativement restreint qui ne permet pas d'effectuer une analyse en profondeur.

La lecture de l'analyse doit donc se faire avec en tête la potentialité qu'un seul article puisse peser énormément sur l'échantillon : il suffit par exemple qu'il y ait un article sur les prostituées nigérianes citant beaucoup d'intervenantes pour que les catégories « femmes », « noirs », et « personnel de service » soient fortement boostées. Plus on croise des données, moins elles sont fiables. À titre d'exemple, si on croise la catégorie d'âge 19-34 avec la catégorie socioprofessionnelle « ouvriers », on n'aura certainement moins de 10 intervenants correspondant à ces critères. Les résultats sont donc utiles pour se donner un ordre d'idée mais sont à manier avec prudence.

Le travail d'analyse a porté sur un total de 21 articles. Une distinction a été faite entre les articles, selon leur nature :

- « information » : reportages, interviews, portraits, brèves, etc.
- « commentaire » : éditoriaux, critiques, chroniques, etc.
- « opinion » : courrier des lecteurs, cartes blanches, etc. (non présent dans l'échantillon).

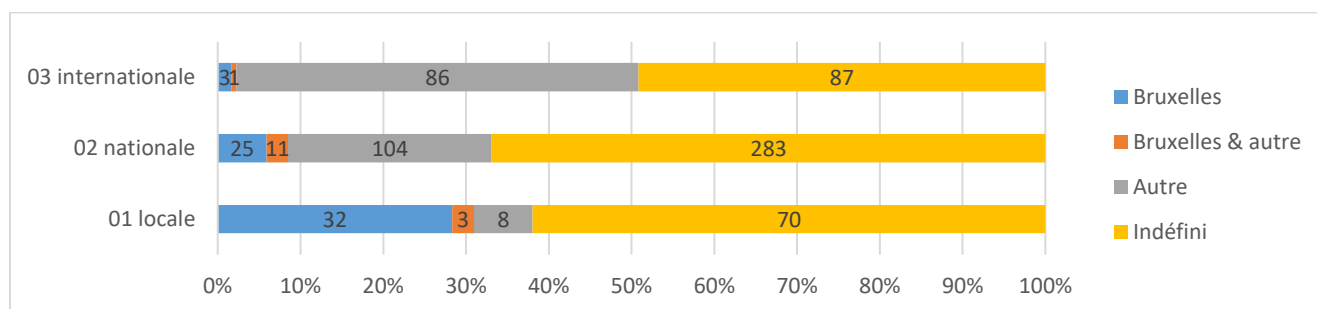
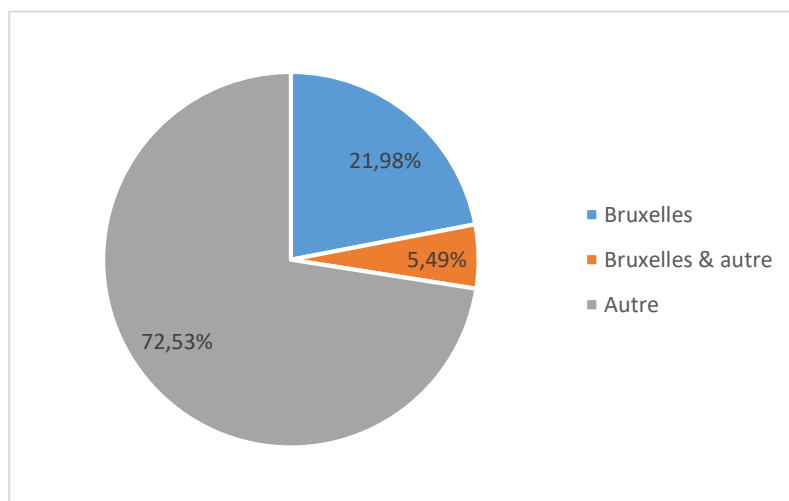
Étiquettes de lignes	Nombre de n° d'intervenant
Informatif	96,26%
Commentaire	3,74%
Total général	100,00%

¹ L'Association des journalistes professionnels est très active sur les questions d'égalité et de diversité. Leurs différentes études sont disponibles sur <http://www.ajp.be/diversite/>.

² Disponible à cette adresse : <http://barometrediversite.be/>.

Les articles de type informatif ont une portée locale dans 31,58% des cas, nationale dans 47,37% des cas et internationale dans 21,5% des cas. Si l'on observe l'ancrage géographique des intervenants des articles, 8,31% des intervenants sont identifiés comme étant à Bruxelles (21,98% des intervenants dont l'ancrage géographique est défini³).

Étiquettes de lignes	Nombre de n° d'intervenant
Bruxelles	8,31%
Bruxelles & autre	2,08%
Indéfini	62,19%
Autre	27,42%
Total général	100,00%



Chaque article a été classé en fonction du thème traité. Les sujets à cheval sur plusieurs thèmes (notamment des articles ayant des liens fort entre politique/économie/société) ont été classés selon la catégorie qui semblait « dominante ».

Étiquettes de lignes	Nombre de n° d'intervenant
Politique	19,05%
Economie/ finance	23,81%
Justice	9,52%
Société	19,05%
Médias/ nouvelles technologies	9,52%
Culture/ art/ divertissement/ loisirs	9,52%
Environnement/milieu/mobilité	9,52%
Total général	100,00%

³ 273 intervenants ont un ancrage géographique défini.

L'étude regroupe cinq catégories d'intervenants :

- > Les signataires : ce sont les auteurs des articles et les photographes ;
- > les intervenants directement cités : leur parole est rapportée telle quelle, en général placée entre guillemets ;
- > ceux dont la parole est rapportée indirectement ;
- > ceux dont on parle mais qui ne s'expriment pas ;
- > et les intervenants uniquement montrés : ils ne sont présents qu'en photo.

Étiquettes de lignes	Nombre de n° d'intervenant
Signataire	4,29%
Directement cité	15,51%
Dont la parole est rapportée	2,63%
Dont on parle	70,64%
Montré uniquement	6,93%
Total général	100,00%

Comme expliqué dans les baromètres « presse quotidienne », le principe d'encodage repose sur la perception d'un lecteur lambda sans connaissance spécifique préalable. Il ne s'agit donc pas de reproduire directement une réalité mais de déduire celle-ci en fonction du contexte décrit dans l'article à l'aide d'éléments pouvant être visibles, dits, écrits ou même induits. Les groupes sont également considérés comme « intervenant ».

L'échantillon est composé de 722 entrées, chacune correspondant à une personne ou un groupe de personnes appelées « intervenant(s) ». A titre de comparaison, les études de l'AJP de 2011 et 2013-14 ont porté sur 9.576 et 9.574 intervenants. Parmi les intervenants identifiés, 54 sont présents en photo.

Cinq axes de la diversité ont été analysés : le sexe, l'origine, les catégories socioprofessionnelles, l'âge et le handicap.

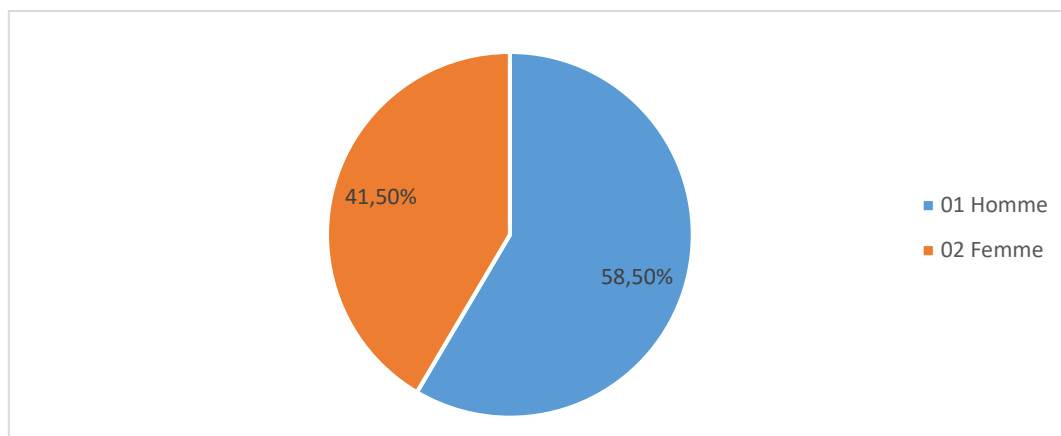
Les intervenants sont catégorisés en fonction de la manière dont ils sont identifiés (nom et/ou prénom et/ou profession) et le rôle qu'ils tiennent dans l'article. L'intervenant est-il journaliste ou photographe ? Intervient-il en qualité de porte-parole ou comme expert ? Est-il interrogé comme un quidam donnant l'avis du citoyen ordinaire, comme témoin, ou fait-il part d'une expérience ? Les intervenants sont-ils des sujets⁴ ou de simples figurants⁵ ?

⁴ Individualisé, sportif ou non-individualisés s'il s'agit d'un groupe de personnes.

⁵ Idem.

2. Genre

41,50% des intervenants⁶ sont des femmes. Sans atteindre les déséquilibres que l'on trouve dans la presse quotidienne (seulement 17,83% puis 17,31% de femmes dans les échantillons analysés en 2011 et 2013-14, 24% de moyenne mondiale⁷), il y a encore un déséquilibre comparé aux 51% de femmes que l'on trouve dans la population belge⁸. Sur l'ensemble de l'échantillon de 316 intervenants dont le genre est connu, aucune personne n'a été catégorisée comme transgenre ou travestie.



Si on analyse plus en profondeur l'échantillon, on observe qu'un quart de l'échantillon féminin se trouve dans l'article sur la prostitution nigériane (26,77%, 6,70% des hommes)⁹ et un peu moins d'un cinquième dans celui sur les bébés placés (18,90%, 2,79% des hommes). Si l'on retire l'article sur la prostitution nigériane, le reste de l'échantillon est composé à 35,77% de femmes pour 64,23% d'hommes.

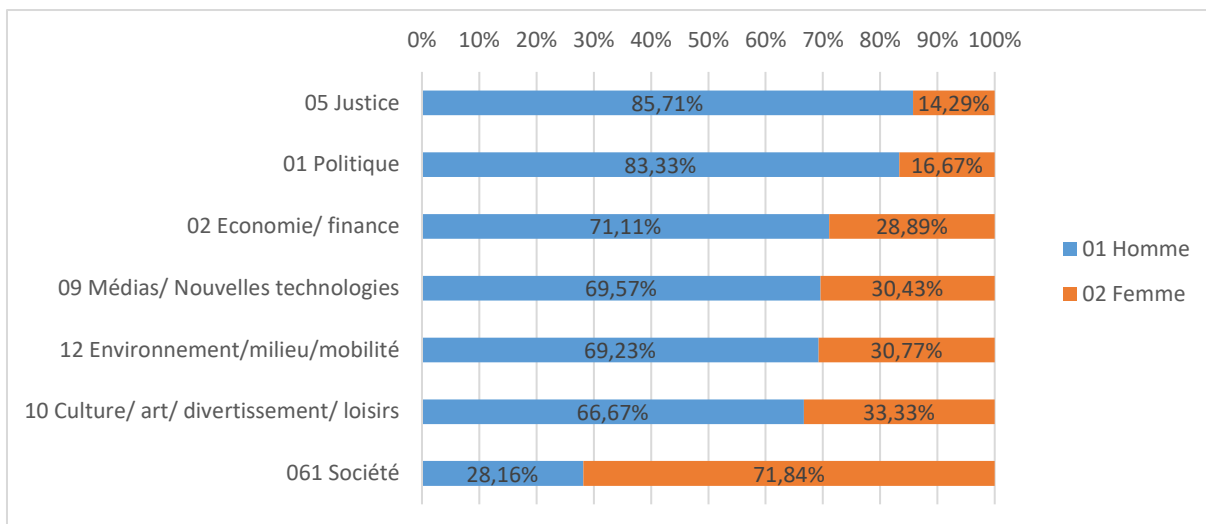
Lorsqu'on observe les thématiques dans lesquelles se retrouvent ces intervenants, on peut observer une présence plus marquée des hommes dans les articles sur la justice et la politique, puis s'ensuit une augmentation graduelle (et légère) d'intervenants féminins dans l'économie, les médias, l'environnement et la culture. La seule thématique à majorité féminine est la thématique « société », dans laquelle on retrouve l'article sur la prostitution nigériane (73,91% de femmes) mais aussi, celui sur les bébés placés (82,76%), sur la maladie d'Alzheimer (63,16%) et celui sur les libertés (44,44%). Sans les articles de la thématique « société », on ne retrouve que 26,11% de femmes pour 73,89% d'hommes.

⁶ Dont le genre a été identifié en tant qu'homme ou femme.

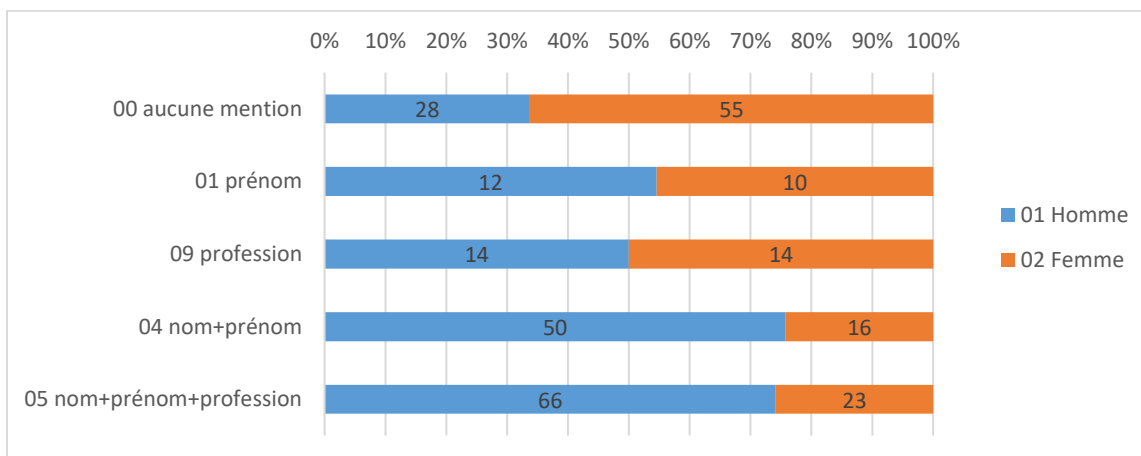
⁷ Global Media Monitoring Project, « Quel genre d'info? » : <http://www.ajp.be/gmmp/>

⁸ Au 1^{er} janvier 2018, selon <https://statbel.fgov.be/fr/nouvelles/au-1er-janvier-2018-la-belgique-comptait-11376070-habitants>

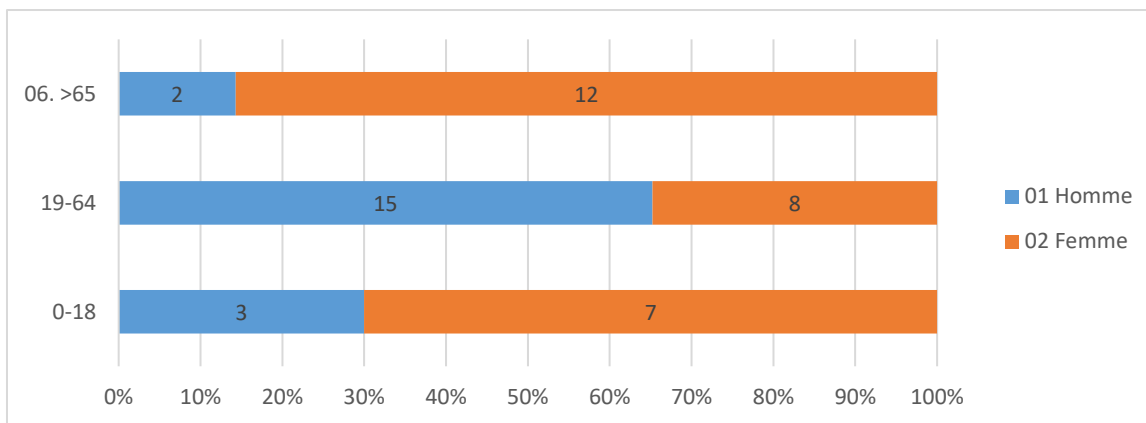
⁹ Qui est aussi l'article regroupant le plus d'intervenants (10,66% d'intervenants).



La manière dont on identifie – ou non – l’intervenant (nom, prénom, surnom, profession) marque en partie l’importance accordée à son intervention. La différence de traitement entre les hommes et les femmes au plan de l’identification avait déjà été constatée dans la presse écrite en 2011 et en 2013-14. On remarque en effet que dans l’échantillon, 43,31% des intervenants femmes ne sont mentionnées ni par leur nom, prénom ou profession (contre 15,64% des hommes). À l’inverse, pour 36,87% des intervenants hommes, on mentionne tout à la fois leurs noms, prénoms et professions (contre 18,11% des femmes). Lorsque l’on observe la répartition des hommes et des femmes dans ces différentes catégories, on remarque qu’il y a un lien progressif entre une meilleure identification et plus de présence masculine.

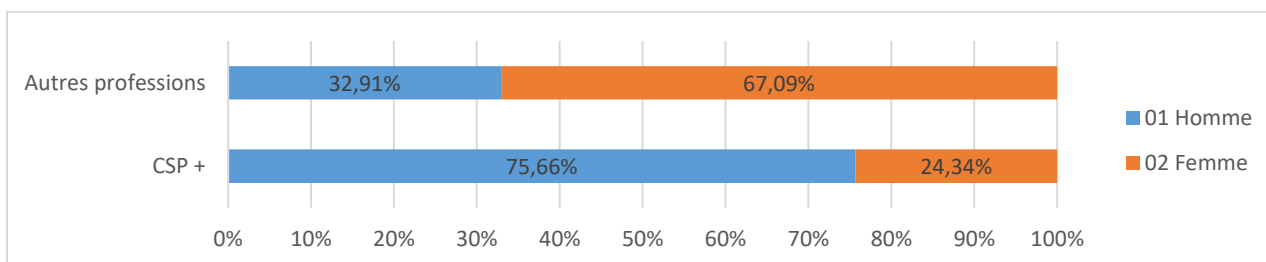


Il semble aussi que les intervenants dont l’âge et le genre sont identifiés montrent une disparité entre les catégories dites « actives » (19-64 ans) et passives (enfants et seniors), la première étant plus masculine et la seconde à grande majorité féminine. L’échantillon est trop faible (en nombre d’intervenants et d’articles) pour que l’on puisse en déduire quelque chose de ferme, mais le fait que les enfants soient plus proches de la parité que les catégories actives et régulièrement relevé dans les autres analyses de ce type.

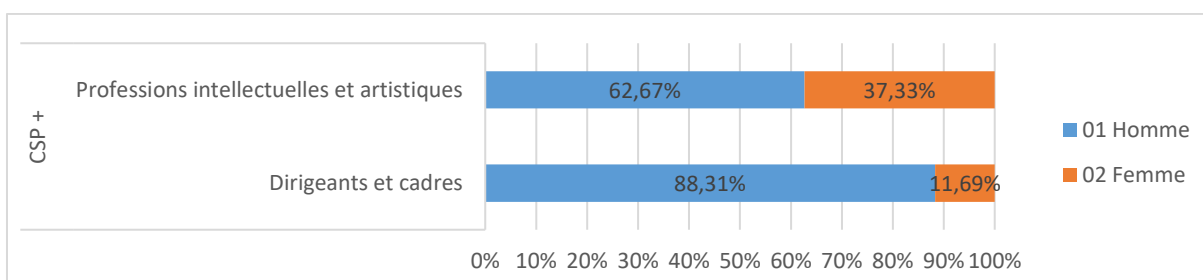


La catégorie socioprofessionnelle (CSP) a pu être déterminée pour 53,60% des intervenants. Lorsqu'on ventile cette donnée par le genre, on remarque que 78,77% des intervenants hommes ont leur profession identifiée contre seulement 70,87% des femmes.

Parmi les différentes catégories de professions, les « catégories professionnelles supérieures » englobent les positions d'importance comme cadre, dirigeant ou ministre, et les catégories de professions intellectuelles telles qu'ingénieur ou architecte. La répartition entre ces CSP et les catégories plus basses sera abordée plus en profondeur dans le chapitre « Catégories socioprofessionnelles ». Les catégories socioprofessionnelles supérieures sont largement dominées par les hommes (75,66%) alors que les autres professions regroupent une plus grande part d'intervenantes femmes (32,91% d'hommes). Remarquons néanmoins pour cette seconde catégorie que les prostituées de l'article sur la prostitution nigériane représentent environ 4/10 des CSP intermédiaires et inférieures des intervenantes femmes. Si on retire cet article, on retrouve une présence moindre des femmes dans ces CSP bien qu'elles soient toujours majoritaires (45,61% d'hommes).



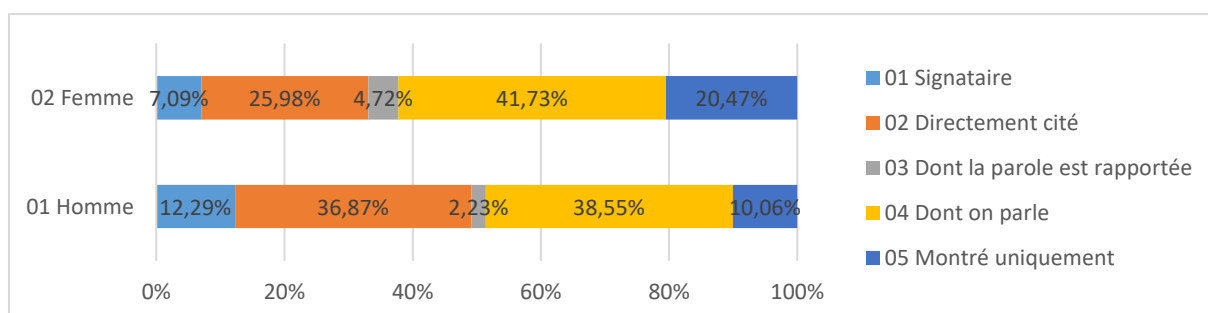
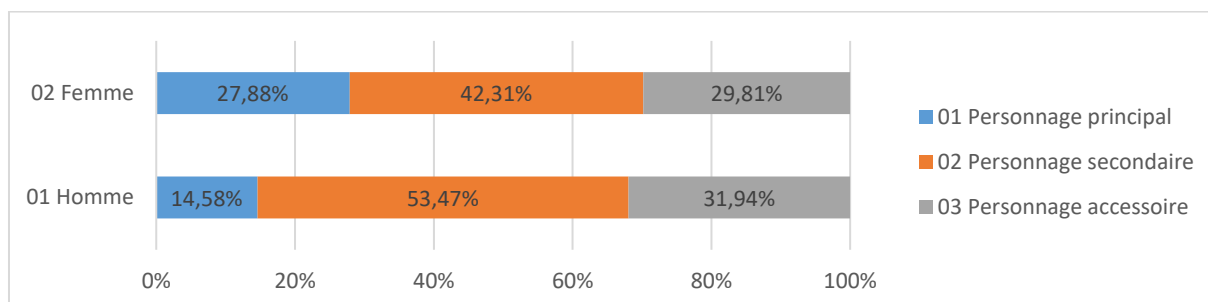
Dans les catégories socioprofessionnelles supérieures, ce sont surtout les fonctions de cadres et dirigeants qui sont trustées par les hommes.



CSP +

Dirigeants et cadres			
Dirigeants et cadres supérieurs de l'adm publique	8		8
Dirigeants et cadres d'entreprise	25	2	27
Membre de l'exécutif et des corps législatif	35	7	42
Professions intellectuelles et artistiques			
Professionnels des médias (dont journalistes)	21	8	29
Professions artistiques	5	5	10
Autres professions intellectuelles et scientifiques (avocat, médecin, etc.)	21	15	36
Autres professions			
Professions intermédiaires	6	10	16
Employés de type administratif	1		1
Personnel des services et vendeurs de magasin et de marchés	2	20	22
Agriculteurs et ouvriers qualifiés de l'agriculture et de la pêche	10	8	18
Artisans et ouvriers de type artisanal	4	1	5
Ouvriers et employés non qualifiés	1	1	2
Retraité	2	12	14
Allocataires sociaux		1	1
Total général	141	90	231

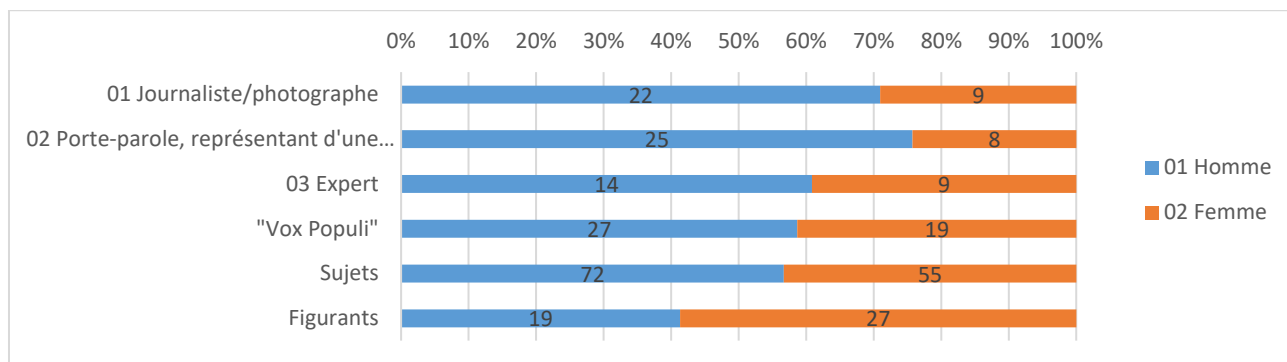
En termes narratif, on retrouve proportionnellement plus de femmes comme personnages principaux des articles. Remarquons qu'elles proviennent pour la plupart de deux articles : celui sur la prostitution nigériane et celui sur les personnes atteintes d'Alzheimer. Lorsque l'on observe le type d'intervention, on remarque que les femmes sont proportionnellement plus dans des rôles passifs (figurants, sujets) qu'actifs (signataire, qui parle).



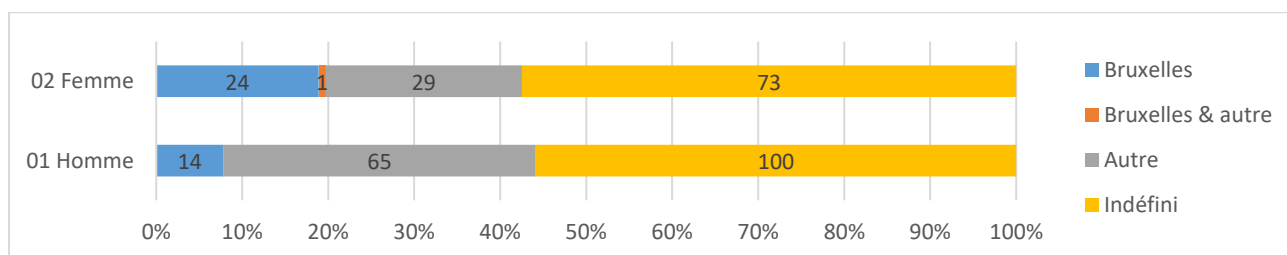
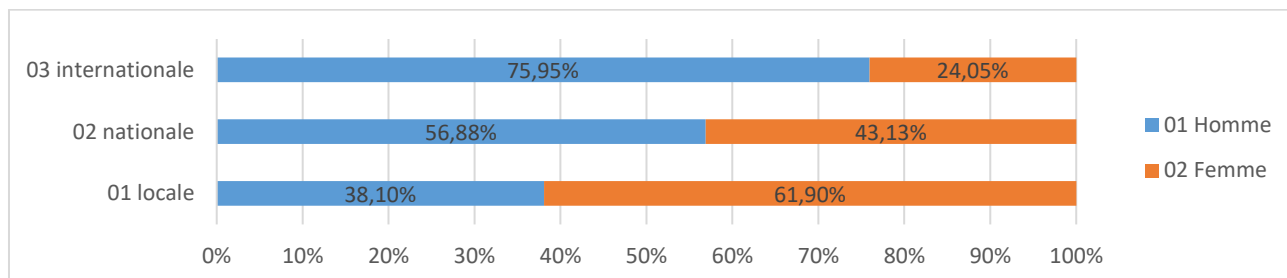
Les intervenants dont le rôle médiatique a été identifiée comme étant journaliste ou photographe sont majoritairement masculins (70,97%). À titre de comparaison, ils étaient

présents à 86,16% en 2013-14 dans la presse quotidienne (82,29% en 2011)¹⁰. On observe aussi un déséquilibre légèrement moindre chez les intervenants identifiés comme porte-parole (75,76%), rôle fortement masculin en 2011 (85,28%) et en 2013-14 (85,97%) dans la presse quotidienne. L'autre rôle « prestigieux » d'expert, généralement fortement masculin (84,91% en 2011, 85,84% en 2013-14), est ici plus équilibré avec 60,87% d'experts masculins.

Moins le rôle est prestigieux et actif, plus on est proche de l'égalité : 41,30% des intervenants dont le genre est identifiés et interrogés comme « vox populi » (témoins, expérience personnelle, quidam) sont des femmes. Elles sont 43,41% des intervenants étant sujet passif et 58,70% des figurants.

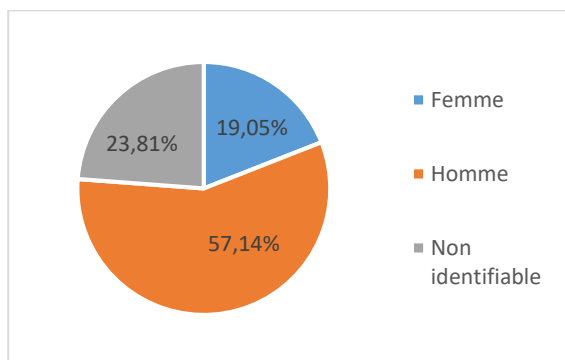


Plus les articles ont une portée locale, plus ils ont une grande proportion d'intervenantes. Proportionnellement, on retrouve une plus grande présence d'intervenantes à Bruxelles (principalement l'article sur la prostitution nigériane et celui sur le placement de bébés).

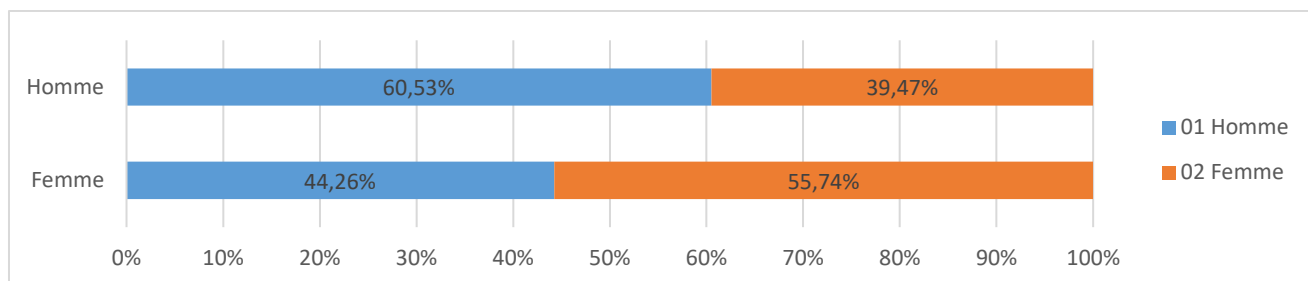


¹⁰ En télévision, on retrouve 43,25% de femmes dans le rôle de journaliste ou animatrice.

Un cinquième des 21 articles a été identifié comme écrit par une femme. Trois quarts des articles dont le genre de l’auteur est identifié sont écrits par des hommes pour un quart par des femmes. L’ensemble des articles écrits par des femmes ont plus d’intervenantes femmes (55,74%, principalement de l’article sur les bébés placés) alors que ceux écrits par des hommes ont plus d’intervenants hommes (60,53%¹¹) parmi les intervenants dont le genre a été identifié comme homme ou femme.



Étiquettes de lignes	Nombre de n° d’intervenant
Femme	4
Homme	12
Non identifiable	5
Total général	21



Thématique des articles / genre	Femme	Homme	Total général
Société		1	3
Politique			3
Economie/ finance		1	4
Médias/ Nouvelles technologies			1
Culture/ art/ divertissement/ loisirs			1
Environnement/milieu/mobilité		2	2
Total général	4	12	16

¹¹ Et un tiers des intervenantes femmes dans des articles écrits par des hommes proviennent de l’article sur la prostitution nigérienne (34/90).

3. Catégories socioprofessionnelles

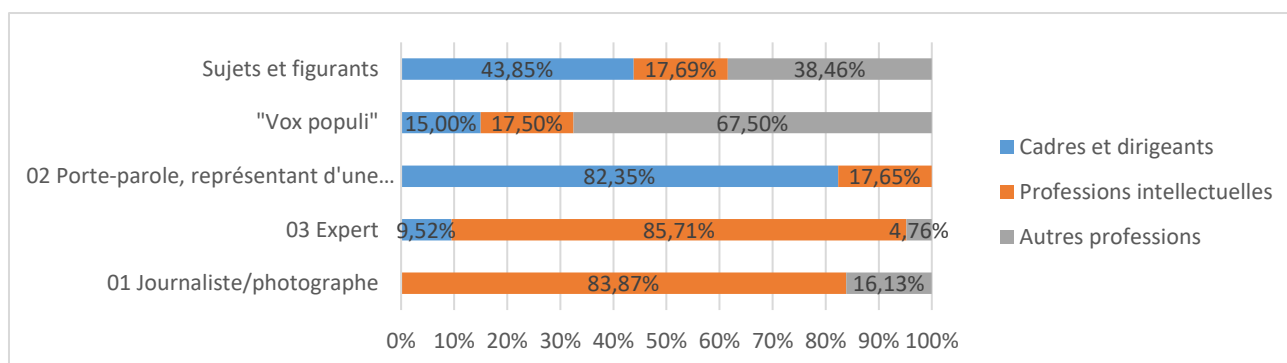
Comme dans les baromètres presse de 2011 et 2013-14, les CSP supérieures (« cadres et dirigeants » et « professions intellectuelles ») dominent dans la représentation des professions. Parmi les intervenants dont la profession a pu être identifiée, 68,01% se rattachent aux CSP supérieures¹². Si on retire les intervenants dont le rôle médiatique est journaliste/photographe donc ceux qui créent le journal, les CSP supérieures représentent encore 67,36% des intervenants dont la profession a pu être identifiée. Les CSP supérieures sont aussi très présentes à la télévision (44,71%), où l'on retrouve 35,54% de professions intellectuelles (dont 18,97% de professionnels des médias) et 9,17% de cadres et dirigeants. Les intervenants apparaissant dans la catégorie « personnel de service » sont principalement les prostituées de l'article sur la prostitution nigériane, les agriculteurs proviennent principalement de l'article sur le pain (où on retrouve aussi la plupart des artisans) et celui sur les plantations au Sierra Leone.

Étiquettes de lignes	Nombre de n° d'intervenant
Cadres et dirigeants	40,32%
Dirigeants et cadres supérieurs de l'adm publique	3,76%
Dirigeants et cadres d'entreprise	10,48%
Membre de l'exécutif et des corps législatif	26,08%
Professions intellectuelles	27,69%
Professionnels des médias (dont journalistes)	11,02%
Professions artistiques	2,96%
Autres professions intellectuelles et scientifiques (avocat,...)	13,71%
Professions intermédiaires	6,18%
Employés de type administratif	0,54%
Personnel des services et vendeurs de magasin et de marchés	11,02%
Agriculteurs et ouvriers qualifiés de l'agriculture et de la pêche	7,80%
Artisans et ouvriers de type artisanal	2,42%
Conducteurs d'installation et de machines et ouvriers de l'assemblage	0,27%
Ouvriers et employés non qualifiés	2,69%
Elèves et étudiants	0,81%
Allocataires sociaux	0,27%

Parmi les CSP identifiées, les catégories supérieures ont plus souvent accès à la parole, notamment dans les rôles prestigieux d'experts et de porte-parole alors que les autres professions sont plus présentes en tant que « vox populi », sujets ou figurants.

Dans les autres baromètres aussi, les rôles « prestigieux » sont toujours l'apanage des CSP supérieures, que ce soit en tant que porte-parole (85% en presse écrite en 2013-14, 77,82% en télévision) et experts (73% en presse écrite en 2013-14, 78,23% en télévision). Pareil constat pour l'augmentation de la diversité des professions au fur et à mesure où l'on descend dans des rôles passifs ou figuratifs (en presse écrite comme en télévision).

¹² 40,32% de cadres et dirigeants et 27,69% de professions intellectuelles.



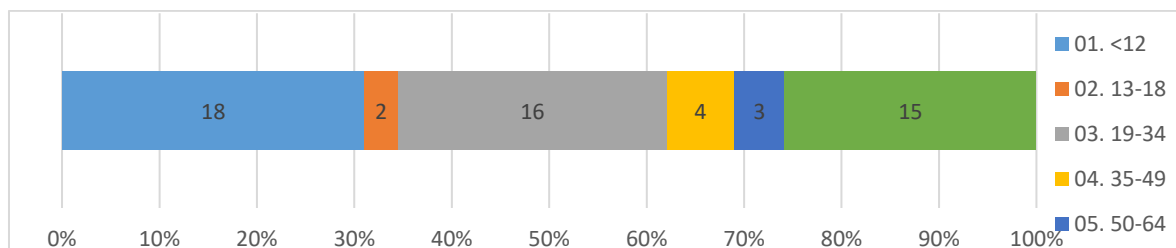
	Cadres et dirigeants	Professions intellectuelles	Autres professions	Total général	
Journaliste/photographe			26	5	31
Expert	2	18		1	21
Porte-parole, représentant d'une personne/groupe/institution	28	6			34
"Vox populi"	6	7		27	40
Sujets et figurants	114	46	100		260
Total général	150	103	133		386

4. Autres critères de diversité

97 intervenants ont l'origine identifiée, dont 49 apparaissent en photo¹³. 36 des 44 intervenants identifiés comme noirs proviennent de l'article sur la prostitution nigériane.

Étiquettes de lignes	Nombre de n° d'intervenant
Perçu comme blanc	39
Perçu comme noir	44
Perçu comme arabe	3
Perçu comme hispanique	1
Perçu comme européen de l'Est	4
Autre	3
Multiculturel	3
Total général	97

58 intervenants ont leur âge identifié, dont 43 présents en photo. Les moins de douze ans proviennent principalement de l'article sur les bébés placés, les seniors de l'article sur Alzheimer (et sont présents en tant que personnes âgées). Seules trois personnes ont pu être identifiées comme ayant un « handicap visible ». Il s'agit d'intervenants identifiés comme ayant Alzheimer dans l'article sur le sujet.



¹³ 36 des 49 intervenants en photo sont identifiés comme blancs.