

Aude GARELLY



Accompagnement, formation et conseil:
Stratégie, positionnement, gouvernance, évaluation, prospective stratégique.

Trainer-coach, certifiée BAO.

- Out of the box-

43 ans

audegarellyconseil@gmail.com

[Linkedin : Aude Garelly](#)

0473 42 48 03

BRUXELLES

Expertises stratégiques et organisationnelles

> Pilotage, direction, accompagnement et conseil (auprès) d'organisations (associations, coopératives, fédérations, entreprises sociales, collectivités locales, cabinets...) en « alternant » vision macro et micro, intelligence collective et pilotage: focus sur les enjeux de développement stratégique, de positionnement, de prospective et de mobilisation des acteurs et des équipes. Capacités +++ à travailler dans une approche d'innovation, de réseau et une logique « out of the box ».

> Conception, direction, et pilotage de pôles, dispositifs, projets, dynamiques innovant/e/s, et/ou transversales: (appels à) projets intersectoriels, accompagnements et formations d'acteurs (à la création / changement d'échelle, à la construction et à l'appropriation d'un projet, au déploiement, à la gestion des parties prenantes, au travail en partenariat, à la définition des valeurs-visions-missions d'une structure...etc...)

> Mobilisation et pilotage de parties prenantes et de réseaux : CA, AG, partenaires associatifs, politiques, publics, privés, média, concurrents, financeurs, marché... : capacités +++ de conviction, de mobilisation et d'adhésion. Capacité de présentation et argumentation d'études et de recherches en public, ou en interne.

> Coaching individuel et d'équipe à plusieurs niveaux : coaching curatif, génératif, intégrant une approche stratégique et out of the box

> Co-conception, animation et rapportage de débats publics, formations, colloques, et séminaires professionnels : préparation, animation, conclusion « à chaud » en direct, synthèses rapides et/ou participatives.

> Fundraising et négociation de financements (privés/publics/locaux/régionaux/fédéraux/européens) pour des structures ou des projets. Capacités +++ de conviction dans ce domaine.

> Communication stratégique et plaidoyer : analyse, structuration d'objectifs, de positionnement. Prise de parole publique (réunions, séminaires, colloques grand public ou professionnels, speed-meetings...). Capacités à donner envie « de dire oui », de suivre les propositions.

> Management et fédération d'organisations et de collectifs: recrutements, déploiement, restructuration, animation et fédération d'équipes, coaching, gestion de conflits, appui stratégique aux porteur/ses de projets.

Projets récents (quelques exemples):

Media-Eco collaborative-Action sociale-Santé-Jeunesse-Education Permanente

> Missions de consultance et coach free-lance depuis Juin 2016 : accompagnement d'organisations (en création, à travailler en partenariat, au développement, à changer d'échelle : Revue Nouvelle, Agence Alter, Revue Politique, Fédération des maisons médicales, Kiosque à Graines, l'Îlot, Bras dessus bras dessous, Médor, Médecins du Monde, Design with sense...). Co-création de projets inter-organisations. Etudes de faisabilité ou évaluation de besoins (ex : pour la Fondation Roi Baudouin, CPAS de Saint-Gilles). Conseil et appui en gouvernance (ex : auprès des services de santé mentale de l'ULB). Fundraising et appui stratégique (Le kiosque à graine, Agence Alter, le Forum bruxellois contre les inégalités...) Etudes prospectives (Radio campus, Convivial asbl, Conseil de la jeunesse, CPAS de Saint-gilles) Recherches (ex : pour l'Université Saint-Louis, le CERSO-Haute Ecole). Soutien au déploiement de structures (Radio Campus, L'Îlot, CBCS, Design with sense et leurs équipes). Conception, animation et rapportage de colloques, événements publics, séminaires (Ligue des familles, Fondation Bernheim, CBCS, Cera, Université Saint-Louis...), formatrice en intelligence collective et processus collaboratifs... Coaching d'individus et d'organisation (certifiée par le BAO group).

> Co-conception, financement et pilotage de projets innovants en éducation permanente, par exemple, BruXitizen et Alermedialab (2012-2015) : <http://altermedialab.be/lab/bruxitizen/> Alter Médialab est le laboratoire d'expérimentation journalistique de l'Agence Alter.

> Accompagnement du projet de presse Médor Magazine Coop (depuis 2015) : membre du CA, représentante de 900 coopérateurs, conseil et appui à visée long terme sur l'évolution du modèle stratégique, co-pilotage financement, et membre du CA de l'asbl Bras Dessus Bras Dessous (lutte contre l'isolement des aînés à Bruxelles)

Parcours professionnel et formations

Consultante en politiques publiques/sociales indépendante (2016- à ce jour)

Directrice générale Agence Alter ASBL (2012-2016)

Coordinatrice du pôle Recherches et Innovations Agence Alter asbl (2005-2012)

Chargée de développement économique- Mission locale Saint-Josse (2004-2005)

Chargée de mission développement local et économique- Objectif Emploi! - Saint-Denis (France) 2001-2005

Chargée de mission Politique de la Ville Mairie de Paris (2000-2001)

> Certificat interuniversitaire en Analyse prospective. Objectif très synthétique: projeter les organisations à horizon +10-40 ans dans plusieurs scénarii pour renforcer leur positionnement et leurs choix stratégiques), formation co-portée par le CNAM, l'ULG, l'IWEPS, l'UCL) : Février à Septembre 2018

> Formations régulières en RH, intelligence collective, agilité, facilitation visuelle, finances, prospective, marketing (auprès de HEO sprl, Collect!f asbl, LEEP, CFIP, Athanor, Boutique de Gestion, COVISU, Egg-3, BSM Management, Atémis-Lir, Innerfrog Facilitation et management visuel...).

> Formation longue en coaching et accompagnement d'organisations et personnes : Parcours BAO Group, 2015-17. Certifiée janvier 2017. Certification Expert (accompagnement de collectifs en décembre 2017).

> DESS en sociologie urbaine- UQAM (Montréal)- 2000.

> Institut d'Etudes Politiques de Grenoble (Master- Spécialité économie et politiques sociales) -1997-99 et Licence d'Histoire (UPMF- Grenoble)- 1998.