

Rapport d'activité et de gestion 2025

Tour d'horizon des projets de Médor et des chiffres qui les accompagnent

INTRODUCTION

Nouvelle décennie, nouveau lieu, nouvelle organisation d'équipe, nouveaux statuts : l'année 2025 ouvre une nouvelle ère et ce rapport d'activité et de gestion se veut être le reflet de cette transition. Fidèles à nos engagements, nous continuons chacun.e à notre échelle de faire avancer le projet. Nous utiliserons donc comme structure de ce rapport celle de notre « Appel pour un journalisme robuste » édité fin 2023. Ce document reste le fil rouge de nos actions.

Pour rappel, la mission de la coopérative n'interagit pas avec l'éditorial. Le choix des sujets et la façon dont ils ont été traités reste de la responsabilité de la rédaction. C'est pourquoi nous n'en parlerons pas ici.

LES FONDAMENTAUX

La publication de quatre magazines et de deux enquêtes web

En 2025, Médor a produit et diffusé 4 numéros. Chacun d'eux a été coordonné par une équipe différente, selon notre principe de rédaction en chef /direction artistique tournante.

Médor 38 : pilotes journalistes : Céline Gautier et Quentin Noirfalisse
pilotes visuels : Bérénice Béguerie et Laura Collard

Médor 39 pilotes journalistes : Philippe Engels et Céline Gautier
pilotes visuels : Alexandre Leray et Colin Delfosse

Médor 40 : pilotes journalistes : Chloé Andries et Quentin Noirfalisse
pilotes visuels : Laura Collard et Ludi Loiseau

Médor 41 : pilotes journalistes : Olivier Bailly et Chloé Andries
pilotes visuels : Colin Delfosse et Sarah Magnan

En parallèle, nous avons lancé deux projets participatifs en ligne : « Sourire jeune : l'orthodontie entre business et santé » et « Sauvons les sentiers ». Cette dernière enquête se termine en septembre 2026. Nous en parlons plus bas.

La stratégie de communication et de diffusion

En 2025, la stratégie de visibilité de Médor s'est développée autour de trois objectifs : faire la part belle au contenu, réinventer une communication en « réel » et s'appuyer sur un réseau de diffusion le plus étendu possible.

Concrètement, cette stratégie s'est traduite par le choix de pratiques et d'outils variés et moins « mainstream » que la plupart de nos concurrents. En 2025, nous avons continué à utiliser la plupart d'entre-eux : distribution de marque-page-flyer, distribution d'anciens numéros, relais presse, affichage localisé en fonction des contenus, mailings ciblés, newsletters... En 2025, nous avons aussi quitté les réseaux sociaux du groupe Meta. Nous en reparlerons plus bas.

Nous continuons d'autre part à répondre aux interpellations de nos lecteurs et lectrices via le mail medor@medor.coop. Ces dialogues sont de tout ordre : encouragements, problèmes de connexion, questions sur les abonnements, sur notre fonctionnement. Nous essayons de répondre rapidement (dans les 3 jours) et en toute transparence.

Nous n'avons pas négligé non plus d'organiser des rencontres en présentiel. Médor est une petite équipe dont la plupart des membres ont un statut de freelance et dont la plupart participent à ce genre d'événements de manière bénévole. Il est donc impératif de chaque fois bien calibrer le rapport « énergie vs visibilité » et de débriefer l'importance (ou non) d'y être.

Enfin, sept nouveaux commerces ont accepté de nous vendre. Ces nouveaux points de vente ont des profils variés et sont situés dans des coins très différents afin de renforcer le maillage déjà existant. Il s'agit de : Algo store à Namur, Atelier à l'est à Liege, Belge une fois à Forest, L'Épicerie d'Augustin à Liège, La ruche montoise, Le petit mercado à Saint-Gilles et la librairie universitaire CIACO à Saint-Gilles. D'autres ont malheureusement fait faillite ou ont dû fermer. Nous fonctionnons donc toujours avec une petite centaine de points de vente directe et plusieurs centaines de librairies presse via notre diffuseur Tondeur. Mais le nombre de ces librairies continue à diminuer drastiquement .

L'EVOLUTION DE NOS ENGAGEMENTS

Défendre un journalisme artisanal

Notre journalisme ne se fabrique pas dans un grand entrepôt, mais dans un petit atelier favorisant le circuit court, la transmission et le contact humain. Cet atelier se situe depuis février 2025 au 261 rue Blaes, dans le quartier populaire des Marolles, avec une grande vitrine (et une enseigne en peinture créée par une artisane du quartier), histoire d'ouvrir nos bureaux sur la rue et de favoriser les échanges... Nous recevons en effet une petite dizaine de visites par semaine avec des demandes hyper variées : achat du dernier Médor, demande d'information sur notre projet, demande de boulot ou de soutien social, proposition de nouveaux sujets et... tour de passe-passe de la part d'un certain Sylvain Le Magicien.

La défense du journalisme artisanal passe aussi par la construction de lien « en réel » avec notre public. Comme expliqué plus bas dans la partie « gestion » de ce rapport, notre collègue Tiffany Lasserre est officiellement chargée de travailler sur l'organisation d'événements « live ». Et on n'a pas arrêté. En 2025, nous avons participé à une trentaine d'événements, en production ou en coproduction, dans notre bureau, dans le quartier, à Bruxelles ou ailleurs en Région wallonne. En voici quelques exemples

- pendaison de crémaillère au bureau ;
- présentation d'une enquête liée au logement à Bruxelles (« Bruxelles Rentière ») à la fin de quelques ballades de l'ARAU
- participation à l'Université d'été organisée par l'AIGS ayant pour thème « *Coopérer pour réenchanter aujourd'hui et demain* ».
- participation à une rencontre, organisée par la maison Amazone, au départ de l'enquête « Inceste et adoption : le double tabou »
- participation à un forum ouvert « Ruptures partout, réinventons la démocratie ! » organisé par l'asbl Eclasio (ULiège),
- participation à la rentrée associative du cinéma les Grignoux
- animation d'un atelier « Take Back (Tech) Control, Time to Be Concrete » pour aborder la reprise de contrôle de la présence des médias sur les réseaux sociaux et explorer les enjeux de la relation entre médias indépendants et plateformes sociales big tech, dans le cadre du Sphera Media L
- participation, via la tenue d'un stand, à différents événements autour de la Finance solidaire organisé par Financité, et à la fête du 1^{er} mai du Garcia Lorca Bruxelles...
- présentation de l'enquête « Sauvons les sentiers » dans le cadre de l'événement « Co-construire » organisé par le CRIE Mouscron, Maison de la culture de Tournai.

Un axe de notre travail artisanal passe par une relation étroite avec le secteur de l'économie sociale. Cette relation se concrétise par la mise en place ou le renforcement de collaborations avec les acteurs et actrices issus de ce secteur, mais aussi à la participation de rencontres, workshops, interventions, qui nous permettent d'expliquer, de confronter et d'analyser notre modèle face aux questions qui traversent actuellement notre société en général et le monde du travail en particulier .

Exemples

- Intervention dans le cadre de la Table ronde « Faire face à la crise », modérée par Quentin Mortier de la SAW-B, durant la Coopcityfeest 2025.
- Intervention dans le cadre d'un atelier « Médias : qui croire, comment s'informer? » lors des Chantiers de l'économie sociale.

Médor ne fait pas seulement du journalisme d'investigation. La rédaction propose aussi, depuis 2019, une démarche plus artisanale et qui permet à notre communauté de prendre part à des enquêtes. En 2025, suite à plusieurs signalement

d'entraves de sentiers publics, Médor a décidé d'en faire la thématique centrale de sa nouvelle enquête participative. Il s'agissait de mieux comprendre ce phénomène peu visible qui morcelle ce quadrillage de sentiers qui font pourtant partie de nos biens communs. La démarche s'est centrée sur une carte interactive sur laquelle chaque citoyen pouvait pointer et documenter son témoignage d'une entrave. Une méthode de journalisme participatif « crowdsourcing » (participation de la foule), qui a bien fonctionné. La rédaction a en effet publié 551 témoignages (soit 75 % des témoignages reçus, après vérifications), reçus entre le 15 juin 2025 et le 15 mars 2026. En plus de cette carte, les citoyens et citoyennes pouvaient nous envoyer des infos sur une adresse mail spécifique. Ces différentes contributions à l'enquête (carte et mails) ont été les points de départ de tous nos reportages. A souligner : cette enquête a été portée par un vrai travail collectif qui a réuni la quasi-totalité de l'équipe de Médor.

Soutenir la création visuelle en Belgique

Cet engagement s'est concrétisé de plusieurs manières en 2025. Tout d'abord via la mise en place d'une collaboration avec l'espace Contretype dans le cadre du projet « Archipel », projet de soutien et d'accompagnement à la scène photographique émergente en Belgique. A partir d'un appel à candidatures, plusieurs jeunes photographes ont été sélectionnés pour exposer leurs images dans les locaux de Contretype. Médor faisait partie du jury et cette participation a permis d'y ajouter un angle de photographie documentaire dans la mesure où un des projets (prix Médor) a été ensuite publié dans nos pages. En parallèle, nous avons aussi organisé une journée de réflexion autour de la thématique des nouvelles pratiques de la photographie documentaire en Belgique.

En interne, le rôle et les tâches des pilotes icono (et le lien illustration-photo) a été clarifié au regard de cet engagement. Vu l'augmentation des responsabilités, le barème de ce poste a été revalorisé.

Appuyer notre indépendance

Notre coopérative est la clé de notre indépendance. En 2024, nous avons clarifié son rôle dans le cadre de la refonte de nos statuts. 2025 a permis de mettre en pratique ces changements et d'installer de façon plus structurelle la chambre des Médoristes (voir plus bas). 2025 étant aussi l'année internationale des coopératives, nous avons pu défendre et présenter notre modèle de gouvernance devant différents publics. Plusieurs étudiant.es ou chercheurs et chercheuses se sont aussi penchés sur notre modèle. Nous avons donc pris le temps de répondre à leurs questions. Le résultat de leur recherche nous permet, en général, de pouvoir avancer dans la réflexion de notre gouvernance.

Notre rédaction est hélas de plus en plus confrontée à des plaintes (devant le tribunal ou le CDJ) suite à la publication de nos articles. Trois d'entre elles ont été résolues en 2025 et chaque fois en notre faveur.

L'indépendance est aussi une des valeurs qui traverse le collectif Kiosque. Pour rappel, ce collectif, composé de sept titres de presse (Alter Echos, Axelle, Imagine, Le Liqueur, Médor, Tchak! et Wilfried) a été créé en 2023 autour de deux axes d'action : le plaidoyer et la mutualisation de nos pratiques de diffusion et de visibilité. En 2025, nous avons provoqué une rencontre avec la nouvelle ministre des Médias pour la sensibiliser à nos modèles d'entreprises médiatiques. Nous avons aussi lancé une réflexion en collaboration avec l'ULB et sa chaire d'Economie sociale via la remise d'un dossier dans le cadre d'un appel à projet de recherche-action. Ce dossier n'a pas abouti mais a permis de mettre en place une collaboration dont nous reparlerons en 2026. Nous avons mutualisé à quelques-uns notre CRM, et nous avons aussi organisé une séance d'info pour l'ensemble de nos freelances sur la facturation électronique : ses enjeux, son cadre législatif et ses conditions d'obligation,... Enfin, nous avons accru notre visibilité via la participation au festival Les passeurs du réels dans le cadre d'une soirée débat autour de la thématique « Journalistes, vos gueules ! Menaces, intimidations et procédures bâillons à l'égard des journalistes en Belgique », via une collaboration avec l'émission Tendances Première (RTBF) et toujours via l'envoi mensuel de notre newsletter commune...

S'affranchir des Gafam

Depuis septembre 2025, ce n'est plus la peine de nous guetter sur Facebook ou Instagram, nous n'y sommes plus actifs. Avant cela, le 20 janvier, Médor avait aussi suivi le mouvement « hello quitte X » et a quitté ...X (ex- Twitter) et ses raids numériques réactionnaires. Quitter ces réseaux ne se fait pas sans une sérieuse analyse en amont et la construction d'autres liens numériques en aval. Nous avons donc, en parallèle, développé d'autres pratiques en positionnant nos newsletters comme épine dorsale de notre communication numérique et en la complétant par les réseaux suivants : Mastodon, Bluesky, LinkedIn. Enfin, un nouveau canal Signal a été créé pour le public qui souhaite simplement être informé.es de nos dernières publications et actualités, sous forme de notifications brèves, directement sur leur écran de téléphone.

Gros chantier en 2025 : la nécessité de changer de version de notre CRM nous a permis de refaire le point sur notre façon de s'abonner en ligne. Une petite analyse nous a vite confrontés au temps d'encodage que nos pratiques de réabonnement nous prenaient (en moyenne 2h par jour!). Or, en automatisant un peu le processus, ce temps pouvait être consacré à des tâches plus stratégiques. Nous avons donc choisi de travailler avec un système d'auto-renouvellement des abonnements et de paiement par domiciliation, en respectant points par points la protection du consommateur : résiliation simple (par mail, courrier ou téléphone), information claire sur les montants engagés, sur la fréquence des paiements et des de prélèvement, et une proposition d'alternative à ce système. Pour ce chantier, nous sommes restés fidèles au même logiciel opensource (Odoon en version communautaire). Cette migration a été organisée, en collaboration avec d'autres coopératives qui nous sont proches. Et, comme le veut la logique du libre, ces modules sont mis à disposition d'autres structures qui ont les mêmes besoins. Cela a été déjà le cas du média Alter Echos qui a participé aux dépenses liées aux développements de certains modules. la coopérative Imagine, éditeur de Imagine s'est aussi montrée intéressée. Enfin, nous avons gardé une politique de prix transparente et proche du « Pay what you can » : trois prix, deux fréquences (annuelle et trimestrielle) pour avoir accès à la même offre.

Menu Jenard Laurence

Médor existe grâce à ses membres. Nous rejoindre c'est soutenir un média libre, inclusif et participatif

LA COMMUNAUTÉ MÉDOR, C'EST DÉJÀ 3511 ABONNÉS ET 2112 COOPÉRATEURS

S'abonner

Trimestriel Annuel Prix réduit Prix juste Prix de soutien

90€/an

L'abonnement Médor fonctionne avec des paiements par domiciliation, facile à résilier le moment venu. Le prix juste est celui qui couvre nos frais et nous permet de rémunérer dignement nos collaborateurices. C'est sur ce tarif-là que sont basés nos plans financiers. Si vous n'êtes pas en mesure de consacrer ce montant à notre journalisme, vous pouvez choisir le prix réduit (sans vous justifier). À l'inverse, si vous le pouvez, optez pour le tarif de soutien, cela renforce notre accessibilité pour les faibles revenus, sans fragiliser notre équilibre financier.

Je m'abonne

Le cadeau

90€

Offrir un abonnement annuel à Médor est un cadeau porteur de sens. Notre journalisme est une histoire collective, partagez-la avec les personnes qui vous sont chères.

J'offre un abonnement

Faire de la diversité une force

Ici aussi diverses initiatives ont été prises en 2025. La rédaction a pris contact avec l'ISFSC, qui forme des journalistes et compte de nombreux étudiant.es issus de la diversité afin de leur présenter Médor et de leur faire part de notre souhait d'ouverture. Partir des sujets traités dans des formats journalistiques plus grands publics (podcast, BD, ..) et donc portés par des personnes aux profils plus divers est aussi une manière de faire avancer ce chantier. Les pilotes iconos n'hésitent pas non plus à faire travailler des illustrateurs ou illustratrices issus de collectifs atypiques (ex : le studio baraka grafika - collectif de 8 artistes avec et sans papiers). Nous continuons d'autre part notre collaboration avec des écoles en insertion socioprofessionnelle (CEFIG, Interface 3, ...). Ces collaborations, via l'accueil de stagiaires, nous permettent d'enrichir ponctuellement l'équipe de profils plus diversifiés, souvent féminins.

Enfin depuis 2025, notre fakira fait partie d'un groupe (informel) de femmes manageuses issu de l'économie sociale. Elle se réunissent une fois par trimestre en abordant des thématiques transversales à leurs secteurs d'activités (éthique dans le financement, visibilité de l'impact, motivation d'équipe).. Une intervision bien précieuse pour un boulot parfois très solitaire.

Respecter les gens et l'environnement

Pour mieux prendre en compte l'impact positif et négatif de nos manières de travailler et mieux soutenir nos collaborateurs et collaboratrices, nous avons mis en place depuis 2025 des « ateliers d'enquêtes » où nos journalistes (indépendants) se partagent leurs échecs, réussites, pépins et astuces, ...

De mi-novembre 2025 à mi-janvier 2026, nous avons lancé une action solidaire dans le cadre de notre partenariat avec l'association « Article 27 ». Succès garanti. 209 personnes ont donné 5, 10 ou parfois 30€ de plus pour leur abo afin de renforcer l'accessibilité financière de Médor. La somme totale récoltée nous permet d'offrir 112 abonnements « suspendus » aux bénéficiaires de l'asbl.

Nous avons relevé (et réussi !) le défi d'un déménagement en « mode circulaire ». Toutes nos étagères (bien nécessaires pour ranger les anciens numéros), notre grande table de réunion, nos chaises de bureaux et autres équipements, bref tout notre mobilier est issu de recup d'autres bureaux (merci à nos membres qui ont répondu à notre appel) et/ ou d'un échange avec la coopérative ROTOR.

A chaque numéro, les librairies renvoient à Médor leur invendus. C'est déjà un drame en soi, mais en plus ça use les cartons. En 2025, nous avons donc testé sur 5 de nos points de vente des enveloppes réutilisables en plastique recyclé pour protéger les exemplaires de ces allers-retours. Vu que le test a été concluant, nous développerons ce système à grande échelle en 2026. Enfin, un effort a aussi été entrepris pour diminuer les exemplaires d'invendus qui partent au pilon. En analysant finement les différents flux de notre stock, nous avons réussi à diminuer le triage de 1000 exemplaires, tout en vendant plus. Tout bénéfice pour les forêts et notre portefeuille.

Continuer à se marrer

C'est la promesse ultime, celle qui nous a poussés à nous lancer dans ce projet, nous fait tenir et nous donne envie de continuer. En automne 2025, par exemple, Médor a fêté ses 10 ans de publication en organisant 4 soirées d'impro à Mons, Louvain-la-Neuve, Bruxelles et Liège. Succès de foule et fous-rires au rendez-vous. Les équipes d'improvisateurs et d'improvisatrices ont pillé le contenu de nos numéros pour en faire des thèmes de jeu. On a tellement aimé qu'on pense relancer l'aventure !

RAPPORT DE GESTION

L'Assemblée générale

Le fonctionnement de l'Assemblée générale n'a pas changé en 2025. Il y a toujours deux chambres; la chambre des Médoristes possédant une majorité de blocage mais dont les membres sont soumis à des conditions de participation strictes et la chambre B des coopérateurs et coopératrices ordinaires ouverte à tout le monde. La chambre des Médoristes se réunit deux fois par an, en plus de l'AG, pour réfléchir sur les positionnements stratégiques de l'entreprise ou sur des actions transversales à mener hors des sentiers battus.

L'Organe d'Administration et son fonctionnement

Pendant l'année 2025, l'OA de Médor était composé de 4 représentant.es des coopératrices ou coopérateurs ordinaires (appelés dorénavant « B ») et 5 représentant.es des Médoristes. L'OA prend des décisions stratégiques sur base de scénarios présentés par la directrice. Cette dernière a un mandat lui permettant de prendre seule toute décision dont les conséquences ne dépassent pas un an et 35.000€ de dépenses.

L'OA s'est réuni 10 fois en 2025 et a pris les décisions concernant les thématiques suivantes

- Stratégie de développement général
- Stratégie financière : réalisation des plans financiers et suivi. Traduction de ceux-ci en budget annuel. Réalisation des plans de liquidités et suivi de celui-ci. Suivi des dossiers de demande de financement (Coop Us - levée de fond). Suivi de la nouvelle politique d'abonnement (boutique en ligne)
- Stratégie de diffusion et de communication : suivi de la réflexion, clarification des profils de fonction de sortie d'usine (participation & communication - diffusion & événements).
- Suivi des interpellations juridiques (procès ou CDJ)
- Soutien à l'équipe et à la direction (analyse des tâches)
- Organisation de l'AG

En 2025, jusque fin juin, le CA était composé de :

Chloé Andries (A) Philippe Engels (A), Geo Gits (A) Alexandre Leray (A) Benjamin Peltier (B), Gregory Dubois (B) et Jean-françois Herz (B)

En 2025, à partir de fin juin, le CA était composé comme suit :

Chloé Andries (A), Olivier Bailly (A), Corentin Caudron (B), Caroline Dunki (B), Quentin Devillers (B), Philippe Engels (A), Geo Gits (A) Jean-François Herz (B), Alexandre Leray (A).

L'équipe et son fonctionnement

L'organisation interne de Médor a été réfléchi de manière horizontale, afin d'encourager la collaboration des différents métiers et éviter des formes de prises de pouvoir individuelles au sein du media. Du point de vue opérationnel, la structure de fonctionnement n'a pas changé en 2025 : l'équipe de Médor se compose de plusieurs pôles, chacun avec sa logique propre.

- **Le pôle entreprise ou sortie d'usine** : Il fait en sorte e.a. que Médor soit chaque trimestre dans vos boîtes aux lettres ou votre librairie, qu'on en parle au maximum et que les auteurs, autrices, illustrateurs, illustratrices, pilotes, graphistes, soient payés à temps. Il élabore aussi des scénarios stratégiques et les plans d'actions (finances, comm) soumis au CA. En 2025, deux des trois profils ont été clarifiés et adaptés en fonction d'une stratégie de visibilité basée sur le lien réel et un renforcement de la participation.

Dorénavant, la « sortie d'usine » se compose de :

« Fakira » (directrice): Laurence Jenard (1ETP)

Responsable diffusion et événement : Tiffany Lasserre (1ETP)

Responsable communication et participation: Louis Van Ginneken (0,5 ETP)

Le pôle sortie d'usine ne fonctionnerait pas sans de nombreux et nombreuses stagiaires provenant d'écoles aux profils variées (graphisme, bureautique, communication ...) accueilli.es pour une semaine ou plusieurs mois.

- **Le pôle éditorial** : Il travaille au contenu du Médor papier et du site web. Médor fonctionne, depuis ses débuts, selon un principe de responsabilités tournantes. L'équipe des pilotes journalistes reste stable (rédacteurs et rédactrices en chef papier et web). Il s'agit de Chloé Andries, Olivier Bailly, Philippe Engels, Céline Gautier, Quentin Noirfalisse.

En 2025, les responsabilités des pilotes icono et l'articulation « photo - image » ont été clarifiées et les barèmes revus. Les pilotes visuels sont dorénavant au nombre de 7 : Bérénice Béguerie, Laura Collard, Colin Delfosse, Louis Garrido, Alexandre Leray , Ludivine Loiseau et Sarah Magnan

Simple en apparence, cette organisation a pourtant demandé la mise en place d'outils et de processus de transmission efficaces pour assurer la bonne communication interne.

CHIFFRES DE L'ANNEE

Comptes des résultats

Le résultat de l'exercice à affecter est positif de 23.142€. ! Ce qui est une très bonne nouvelle.

Mais ces chiffres possèdent plusieurs biais auxquels il faut faire attention.

1. Plus ou moins 30.000€ du chiffre d'affaires correspondent à des récupération de frais (et non à des recettes structurelles) ;
2. Le solde positif provient surtout de recettes exceptionnelles. Nous ne pouvons donc pas compter dessus dans le cadre de la construction de notre plan financier pour les années à venir.

Les recettes

Le total des recettes de 2025 est cependant globalement plus élevé que les années précédentes. Le chiffre d'affaires a augmenté de 7,1 % mais ce chiffre cache des diversités importantes :

Nous assistons en effet à :

1. une augmentation de 11 % du nombre d'abonnements (et surtout des abos de soutien). C'est la deuxième année consécutive qu'on assiste à une augmentation à deux chiffres ;
2. un doublement des revenus liés aux publicités ;
3. d'autres recettes liées à des projets spécifiques (comme la coproduction pour le documentaire « Paris Perdu » et différentes récupérations de frais (sponsors, avocats, ..) ;
4. une augmentation du subside « aide à la presse » ;

Par contre, les ventes à la pièce ont diminuées de 13 %, quel que soit le réseau de distribution.

Les dépenses

L'effort de compression des dépenses continue à avoir ses effets.

Voici quelques éléments à pointer :

- Les coûts de production de Médor (impression) sont en diminution suite à une nouvelle politique de gestion de stock, et suite à un changement de papier à partir du numéro de décembre 2025. Les frais de livraison sont restés stables et suivent la courbe des ventes.

- La réorganisation des responsabilités des pilotes iconos/photos a fait « disparaître » le poste de éditeur photo.
- Un nouvel amortissement de 4253,52€ a été entamé. Il concerne principalement les frais de développement de notre nouvelle boutique. Conformément à nos règles d'évaluation, il durera 5 ans.
- Un montant de 7174,40€ a été activé en provisions pour risques et charges pour 2026. Il couvre les charges liés à des procès futurs éventuels et a été calculé sur base de la moyenne des frais d'avocats sur 5 ans.

Bilan

Les chiffres 2025 montrent un renforcement de notre bilan de 440.663,76€. Cette augmentation traduit principalement l'apport sous forme de prêt de finances.brussels de 60.000€.

Actif

Pour rappel, l'actif décrit le patrimoine de Médor, en détaillant la manière dont la coopérative emploie les ressources mises à sa disposition.

Actifs immobilisés

La valeur nette des immobilisations = 29.172,38 €. Cela correspond principalement aux investissements liés aux changements de notre boutique en ligne. A noter, certains des modules sont partagés et remboursés par Alter Echo. Une partie de ceux-ci est déjà amortie en 2025. Une caution lié à notre secrétariat social datant d'avant 2017 est aussi reprise dans ce poste.

Actifs circulants

Le stock des Médor 38 à 41 a été évalués selon les règles d'évaluations habituelles.

Un travail approfondi d'analyse des postes ouverts clients a été rendu possible suite au changement de version du logiciel de compta. La créance reprise ici reflète correctement la situation actuelle au 31/12. Il s'agit principalement de factures ouvertes liés au paiement par tranche d'abonnements (ce système n'existe plus dans la nouvelle boutique) et de factures envoyées aux librairies fin décembre (avant de passer à PEPPOL).

La catégorie « Produits à recevoir » reflète principalement les factures de points de vente (Tondeur compris) concernant 2025 et réalisées en 2026. Pratique courante vu le système de dépôt-vente.

La créance TVA a été vérifiée.

Les soldes des valeurs disponibles ont été contrôlés. Elles sont en hausse suite au versement des 60.000€ de Finances.Brussels. Les charges à reporter du compte de régularisation concernent principalement les assurances 2026 facturées et payées en 2025.

Passif

Pour rappel, le passif décrit le patrimoine de Médor, en détaillant l'origine des ressources mises à sa disposition.

Fonds propres

Apports : Les fonds propres de la coopérative représentent avant tout les apports mis à sa disposition par l'ensemble des coopérateurs et coopératrices (les prises de parts donc). Suite à l'approbation des nouveaux statuts et pour se conformer à la nouvelle loi cadre des sociétés, la notion de capital n'est plus utilisée et à été remplacée par la notion d'apport. Environ 7000€ de parts ont été achetées en 2025.

Dettes

La (nouvelle) dette sur le long terme concerne le prêt octroyé par Finances.brussels tandis que les dettes à court terme sont constituées des dettes commerciales et des dettes sociales. Les dettes fournisseurs ont été contrôlées et régularisées quand elles se révélaient non consistantes (ex : discordance entre le solde client chez le fournisseur et le solde dans la

comptabilité).

Les comptes de régularisation du passif reprennent les produits à reporter sur les exercices futurs des abonnements souscrits en 2025.

Analyse complémentaire des ratios de bilan

Comme demandé dans nos statuts, deux analyses du bilan ont été effectuées afin de pouvoir émettre un avis sur la question de la solvabilité et de la continuité de l'entreprise. Ils sont repris dans le cadre orange en dessous du bilan présenté dans le fichier en tableur.

Le test de l'actif net est positif et s'améliore par rapport à 2024 grâce aux bénéfices engrangés. Le besoin en fonds de roulement qui détermine la trésorerie s'améliore aussi par rapport à 2024, en particulier grâce à l'emprunt de Finances Brussels fin 2025. La valeur de la part B a augmenté. Elle vaut 5,95€ fin 2025

La trésorerie et les besoins de fonds de roulement : le Code des sociétés impose à Médor de faire une analyse prospective de sa capacité future à honorer ses dettes, sur une période minimale de 12 mois. Les résultats sont clairs. Aucun problème n'est à prévoir pendant cette période et pas avant fin 2027, date jusqu'à laquelle les calculs ont été faits.

A l'année prochaine !!!